

I. Identificadores de la asignatura		
Instituto: IADA	Modalidad: Presencial	
Departamento: Diseño	4 teóricos (2 hrs)	
Materia: Estudios etnográficos	Créditos: 6	2 prácticos (2 hrs)
Clave: MEP001200	Tipo: Seminario	
Nivel: Principiante	Semestre: Segundo	
Horas: 64 totales	Teoría: 60 %	Práctica: 40 %

II. Ubicación	
Antecedentes: Ninguno	Clave
Consecuente: Ninguno	

III. Antecedentes
<p>Conocimientos: Humanísticos y profesionales. Conocimientos básicos de la construcción, el abordaje conceptual, desarrollo y resolución de la proyección y producción creativa en el ámbito de las artes, el diseño y la comunicación.</p> <p>Habilidades: De pensamiento, informativas y de aplicación de conocimiento. De observación y facilidad en el manejo de los métodos, procedimientos, técnicas y herramientas básicas utilizadas en la praxis del artista, el diseñador y/o el comunicólogo.</p> <p>Actitudes y valores: Apreciación y capacidad crítica en torno al potencial de los procesos y metodologías híbridas y la conjugación intra, multi, inter y transdisciplinar entre las artes, la ciencia y la tecnología. Respeto, honestidad, responsabilidad, participación, actitud crítica y auto-crítica, valores estéticos y apreciación por la identidad cultural y la multiculturalidad.</p>

IV. Propósitos Generales

Dar a conocer al alumno:

Valores.- Conjunto de principios y actitudes que sirven como elementos de juicio para conducir la actuación personal y profesional.

Conocimientos.- Adquisición de conceptos básicos, teorías, principios, criterios, prácticas, procedimientos, procesos y técnicas por medio del acercamiento a diferentes investigaciones específicas y formas de abarcar un estudio que ayuden a conformar una visión intradisciplinar del proceso de la creación como base del proyecto de titulación a realizar por cada maestrante, con el fin de que el alumno sustente la base de su ejercicio profesional de una manera más creativa e integral.

Habilidades.- Adquisición de capacidades, destrezas y actitudes de índole humanista que el alumno desarrollará durante su estadía universitaria. Estas habilidades le permitirán la ejecución eficiente de las actividades, así como el cumplimiento de las metas trazadas en el ejercicio profesional y en la vida personal.

Que el alumno utilice los estudios etnográficos como una herramienta de aproximación al usuario/receptor de su trabajo proyectual. Que comprenda la relación entre lo que produce y el significado que tiene para otros.

V. Compromisos formativos

Intelectual: (conocimiento)

-El alumno podrá utilizar el método etnográfico de investigación para sumergirse de manera habitual en el ambiente donde sus productos serán utilizados/sentidos (vistos, escuchados, tocados).

-Interpretar (dar significación) al comportamiento (actitudes, experiencias, pensamientos, reflexiones) de grupos de estudio determinados con el fin de leer o desarrollar propuestas de diseño, arte y/o comunicación interpretando y/o construyendo la realidad.

-Aplicar diferentes instrumentos que le permitan una mejor conexión con sus objetivos de estudio y que a su vez esto permita creaciones innovadoras.

Este compromiso de carácter formativo e informativo se abordará con un enfoque:

Humanístico.- Aprendizaje orientado al desarrollo humano, como el cultivo de valores, las letras y las artes por medio de la investigación de carácter intra, multi, inter y transdisciplinarios.

Profesional.- Basándonos en los beneficios de la relación simbiótica entre la ciencia, la tecnología, las humanidades y sus aplicaciones, así como los de la especialización profesional por medio de la investigación aplicada que nutren a dicha relación.

Humano: (actitudes y valores)

-Que el alumno perciba los estudios etnográficos como una forma de acercamiento a la realidad de quiénes son y serán los usuarios/receptores de su quehacer creativo

-Aprendizaje orientado al desarrollo humano, como el cultivo de valores, las letras y las artes por medio de la investigación de carácter intra, multi, inter y transdisciplinarios.

Respeto.

- Reconocer su propia dignidad y la dignidad de los demás, traducido como el reconocimiento al valor de la vida, la naturaleza, así como la tolerancia a las distintas ideas y a los diferentes comportamientos de sus semejantes.

- Actuar y participar respetuosamente en la vida colegiada, y en las discusiones o debates con una actitud constructivista y crítica, fundamentando adecuadamente sus opiniones y propuestas.

Honestidad.

- Buscar y practicar la verdad, así como el cumplimiento de las obligaciones respecto a los demás y a sí mismo, convertida en el ámbito universitario como el respecto a la ética profesional.

Responsabilidad.

- Asumir las consecuencias de las acciones y elecciones, el cumplimiento de los compromisos y obligaciones.

Actitud crítica.

- Examinar, juzgar e interpretar las ideas, los fenómenos o condiciones que se presentan en la sociedad y en la vida académica, haciendo propuestas y actuando en consecuencia.

Valores estéticos.

- Reconocer el sentido estético (belleza, equilibrio, armonía, simetría, etc.) Para apreciar y hacer juicios que relacionen forma y materia, como mecanismos de comunicación de las manifestaciones de la vida humana.

Identidad cultural.

- Asimilar, respetar y cultivar los modos de actitud de ésta, así como entender con respeto las diferencias existentes con otras culturas.

- Actitud que le permita reconocer la importancia del conocimiento y la resolución anticipada de los problemas.

- Integrar en su vida cotidiana el ejercicio de la meta cognición para comprender y desarrollar diversas habilidades del pensamiento.

.

Social: (habilidades)

-Que encuentre en la etnografía opciones de acción así como herramientas para la descripción, comprensión e interpretación del usuario/receptor y sus actividades en el complejo entorno sociocultural.

-Que domine las diferentes estrategias de recopilación de información basadas en el contacto con el usuario y receptor de un proyecto de arte, diseño o comunicación.

-Que pueda reconocer la relevancia del papel del usuario/receptor (la perspectiva del mismo) en la propuesta de un proyecto creativo.

-Que utilice herramientas que le permitan observar e interpretar las conductas de un determinado usuario/receptor.

-Que el alumno realice trabajo de campo para describir e interpretar las actividades que suceden en un determinado contexto cultural.

Habilidades de pensamiento.

-Que el alumno sepa construir, estructurar y operar abstracciones y contenidos de tipo simbólico y conceptual.

Informativas.

-Que el alumno sepa buscar, evaluar, organizar y usar adecuadamente información procedente de diferentes fuentes.

De aplicación de conocimiento.

-Que el alumno sepa establecer conscientemente su propio rumbo en un corto, mediano y largo plazo; para orientar sus esfuerzos y acciones hacia el logro de metas previamente seleccionadas. Abordando problemas reales de forma ordenada y metódica

-Que el alumno sepa concretar y abordar el campo creativo y de investigación tanto de manera grupal y colaborativa como individualmente.

-Que el alumno desarrolle las habilidades para lograr un procesamiento de la información y uso de la misma con un pensamiento crítico y creativo.

Profesional: (conocimiento)

Describir, comprender e interpretar fenómenos que permitan teorizar sobre el diseño, el arte y la comunicación desde el estudio del usuario/receptor y su contexto sociocultural. Reflexionar de manera constante y profunda sobre la realidad en la que circulará su trabajo creativo, asignando

significaciones a lo investigado para desarrollar nuevos productos y servicios o para redefinir los ya creados.

Basándonos en los beneficios de la relación simbiótica entre la ciencia, la tecnología, las humanidades y sus aplicaciones, así como los de la especialización profesional por medio de la investigación aplicada que nutren a dicha relación.

Identificar, reconocer, debatir y disertar sobre el proceso creativo, aportes y limitantes actuales de diferentes campos de investigación de carácter intra, multi, inter y transdisciplinares desde la percepción del artista, el diseñador y el comunicólogo con un enfoque personal, coherentemente fundamentado y documentado.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Aula tradicional

Laboratorio: Mobiliario: Mesas y sillas (seminario)

Población: 10- 12

Material de uso frecuente:

- A) Computadora
- B) Videoprojector

Condiciones especiales:

VII. Contenidos y tiempos estimados.

Temas	Contenidos	Actividades
<p><u>Primera parte</u></p> <p>ENCUADRE</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación de los participantes 2. Presentación de la materia: <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos • Contenidos • Evaluación 	<p>Ejercicio:</p> <p>-El docente explica de manera general el sentido que tiene la asignatura en la formación profesional de los estudiantes de la MEPCAD y principalmente en el ejercicio de la investigación.</p> <p>-El docente solicita a cada uno de los estudiantes que expresen en plenaria de qué manera los métodos de la etnografía pueden ser útiles para desarrollar las investigaciones que cada uno desarrolla.</p>
	<p>La evolución del concepto de etnografía</p>	<p>-Actividad extraclase: Leer entrelíneas y elaborar una reflexión en tres cuartillas de las siguientes lecturas.</p> <p>Aguirre Baztán, Ángel, "Etnografía", en Aguirre Baztán, Ángel, <i>Etnografía. Metodología cualitativa en la</i></p>

		<p><i>investigación sociocultural</i>, Editorial Boixareu Universitaria, 1995, pp. 3-20.</p> <p>Gómez Pellón, Eloy, “La evolución del concepto de etnografía”, en Aguirre Baztán, Ángel, <i>Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural</i>, Editorial Boixareu Universitaria, 1995, pp. 21-46.</p>
<p><u>Segunda parte</u></p> <p>INTRODUCCIÓN A LA ETNOGRAFÍA</p>	<p>CONCEPTUALIZACIÓN</p> <p>Primera lectura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Demarcación Conceptual. 2. El proceso etnográfico. 3. El producto etnográfico. <p>Segunda lectura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El nacimiento de un término. 2. Las primeras descripciones. 3. La etnografía ilustrada. 4. La etnografía científica. 5. Nuevas formas de etnografía. 	<p>-El docente solicita a cada uno de los estudiantes que expongan su punto de vista sobre las lecturas anteriores. Aclara dudas y expone sus comentarios sobre la temática.</p> <p>- Cada uno de los participantes comparte con el grupo sus reflexiones. El profesor retroalimenta.</p>
	<p>El oficio del antropólogo</p>	<p>-Actividad extraclase: Leer entrelíneas y elaborar una reflexión en tres cuartillas de la siguiente lectura.</p> <p>_En clase se abre un espacio para el diálogo y la discusión de los principales aspectos de la lectura. El profesor retroalimenta.</p> <p>Augé, Marc, <i>El oficio del antropólogo. Sentido y libertad</i>, Gedisa, España, 2007, pp. 9-62.</p>
	<p>La lucha de la luz y la sombra</p>	<p>-Actividad extraclase: Leer entrelíneas y elaborar una reflexión en dos cuartillas de la siguiente lectura.</p> <p>-En la clase se abre un espacio para la discusión de los aspectos principales de la lectura. El profesor retroalimenta.</p> <p>Galindo Cáceres, Luis Jesús, “La lucha de la luz y la sombra”, en Galindo Cáceres, Luis Jesús, <i>Técnicas de investigación, en Sociedad, cultura y comunicación</i>, Pearson, México, 1998, pp. 9-31.</p>

<p><u>Tercera parte</u></p> <p>METODOLOGÍA</p>	<p>Etnografía y método científico</p> <p>El arte en la ciencia etnográfica</p> <p>La etnografía como práctica de la escritura.</p>	<p>-Actividad extraclase: Leer entrelíneas y elaborar una reflexión en tres cuartillas de las dos lecturas.</p> <p>-En clase se abre un espacio para la discusión y cada uno de los participantes expone su punto de vista. El profesor retroalimenta.</p> <p>González Echevarría, Aurora, "Etnografía y método científico", en Aguirre Baztán, Ángel, <i>Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural</i>, Editorial Boixareu Universitaria, España, 1995, pp. 49-63.</p> <p>Buxó Rey, María Jesús, "El arte en la ciencia etnográfica", en Aguirre Baztán, Ángel, <i>Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural</i>, Editorial Boixareu Universitaria, España, 1995, pp. 64-72.</p> <p>La etnografía como práctica de la escritura. en http://antropologia-online.blogspot.mx/2007/10</p>
	<p>Introducción a la antropología del diseño.</p>	<p>-Actividad extraclase: Leer entrelíneas y elaborar una reflexión en tres cuartillas de la siguiente lectura.</p> <p>-En clase cada uno de los estudiantes realizará una exposición, donde destacan la contribución de la antropología del diseño en sus temas de investigación.</p> <p>Martín Juez, Fernando, <i>Contribuciones para una antropología del diseño</i>, Gedisa, España, 2002, pp. 13-119</p>
	<p>EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y LOS PROBLEMAS DE SELECCIÓN DE CASOS Y MUESTRAS.</p> <p>EJERCICIO: CONTEXTUALIZACIÓN.</p> <p>Objetivo: A través del siguiente ejercicio se busca que el estudiante pueda contextualizar el campo de observación, sujetos de estudio y las técnicas de recolección de datos.</p>	<p>-Actividad extraclase: Leer entrelíneas y elaborar un plan en el que el estudiante destaque tentativamente los métodos y técnicas de la investigación etnográfica que empleará para el desarrollo de su estudio. Es indispensable que tome en cuenta las preguntas que se describen en la columna lateral.</p> <p>-En la clase los estudiante expondrán sus planes y el profesor retroalimentará. Dicho ejercicio se estará robusteciendo en todas las sesiones subsecuentes.</p>

	<p>Lo que se debe pensar antes de hacer el trabajo de campo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-¿Cuál es el problema, el planteamiento teórico, hipótesis, objetivos y preguntas que sustentan tú investigación? Descríbelo de manera general. 2.-¿Qué periodo te interesa estudiar? 3.-¿Cuáles son las temáticas o dimensiones que te interesa abordar y la perspectiva? 4.-¿De las temáticas anteriores, en cuáles crees conveniente emplear el método etnográfico para recolectar los datos? 5.-Contextualiza el espacio donde realizarás la investigación etnográfica. 6.-¿En qué periodo desarrollarás el trabajo de campo? (primavera, verano, otoño, invierno, fechas específicas del año, mes, etc.) ¿por qué? 7.-¿Cuál será el epicentro de donde visualizaras tu campo de estudio? 8.-¿Qué documentación y técnicas etnográficas te interesa manejar en la investigación? (entrevistas, observación directa, observación participante, historias de vida, autobiografías, estudios de caso, grupo focal, censos, mapas, gráficos, fotografías, etc.) 9.-Características de tus informantes (grupo cultural, nivel socioeconómico, edad, sexo, empleo, escolaridad, lugar de origen, cualidades, habilidades, etc.) 10.-¿En qué aspectos de tu investigación son indispensables los datos que los informantes te van a proporcionar? 11.-¿Cuál es el número de informantes con el que pretendes trabajar? 12.-¿Cuál es el rol que juegan tus informantes dentro del grupo objeto de estudio? 13.-¿En qué momento, espacio, situación harás uso de la observación directa u observación participante? ¿cuál es el objeto? 14.-¿De qué medios tecnológicos o electrónicos te vas a valer para recolectar y almacenar la información? (Grabadora, cámara de video, cámara fotográfica, computadora, etc.) 15.-¿Consideras importantes escribir un diario durante el trabajo de campo? 16.-Si tienes pensado aplicar entrevista ¿Cuál sería el tipo idóneo según la necesidad de tú tema? (Entrevista a profundidad, entrevista enfocada o entrevista grupal ¿cuáles preguntas formularías?, ¿a 	<p>El diseño de de la investigación y los problemas de selección de casos y muestras, en http://antropologia-online.blogspot.mx/2007/10</p>
--	---	---

	<p>quién estarían dirigidas? ¿De qué manera organizarías un plan de trabajo que te permitiera visualizar los marcos de tu investigación en campo?</p>	
	<p>La observación participante</p> <p>Émic, étic y transparencia</p>	<p>-Actividad extraclase: Leer entrelíneas y elaborar una reflexión en tres cuartillas de las lecturas relacionandola con el papel del investigador.</p> <p>-En la clase se abre un espacio para el diálogo y reflexion sobre los aspetos fundamentales de las lecturas. El docente retroalimenta</p> <p>Anguera Argilaga, María Teresa, “La observación participante”, en Aguirre Baztán, Ángel, <i>Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural</i>, Editorial Boixareu Universitaria, España, 1995, pp. 73-84.</p> <p>Aguirre Baztán, Ángel, “Émica, ética y transparencia”, en Aguirre Baztán, Ángel, <i>Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural</i>, Editorial Boixareu Universitaria, España, 1995, pp. 85-106.</p>
<p><u>Cuarta parte</u></p> <p>EL PROCESO ETNOGRÁFICO. EL TRABAJO DE CAMPO</p> <p>Requerimientos: Invitación de un experto en estudios etnográficos Dr. Jorge Luis Marín García de la Universidad Autónoma de Nayarit. Se propone que el Dr. Participe con un curso de una semana en el Seminario de Procesos Creativos que se celebrará en Abril del 2013. La intención es que comparta a los estudiantes información y experiencias sobre el proceso etnográfico.</p>	<p>EL TRABAJO DE CAMPO</p> <p>El concepto de trabajo de campo</p> <p>Demarcación del campo y documentación previa</p>	<p>-Actividad extraclase: Leer entrelíneas las siguientes lecturas y realizar una reflexión en la que se le relacione el objeto de estudio.</p> <p>-En el aula abrir un espacio de discusión. El docente retroalimenta</p> <p>El concepto de trabajo de campo en http://antropologia-online.blogspot.mx/2007/10/el-concepto-de-trabajo-de-campo.html</p> <p>González Rebodero, Xosé M., “Demarcación de campo y documentación previa”, en Aguirre Baztán, Ángel, <i>Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural</i>, Editorial Boixareu Universitaria, España, 1995, pp. 115-127.</p>
	<p>ASPECTOS DE LA PRÁCTICA DE CAMPO</p>	<p>Actividad extraclase: Leer entrelíneas la siguiente lectura y realizar una reflexión en la que se involucre el objeto de estudio. En el aula abrir un espacio de discusión. El docente retroalimenta.</p> <p>Sanchiz Ochoa, Pilar y Cantón Delgado, Manuel, “Acceso y adaptación al campo”, en</p>

	<p>Acceso y adaptación al campo</p>	<p>Aguirre Baztán, Ángel, <i>Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural</i>, Editorial Boixareu Universitaria, España, 1995, pp.128-134.</p> <p>Aspectos de la práctica de campo. El acceso al campo en http://antropologia-online.blogspot.mx/2007/10/aspectos-de-la-prctica-de-campo-i-el.html</p>
	<p>Entrevistas y cuestionarios</p> <p>Diálogos y entrevistas.</p>	<p>Actividad extraclase: Leer entrelíneas las siguientes lecturas y generar cuestionarios de entrevista según sea la necesidad del objeto de estudio.</p> <p>-En caso que la investigación de alguno de los estudiantes que no requiera el manejo del método etnográfico, se centrará en el método que se ajuste a su estudio, tomando en cuenta las preguntas antes indicadas.</p> <p>-En el aula se expondrá el ejercicio para obtener retroalimentación.</p> <p>Sierra, Francisco, “Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social”, en Galindo Cáceres, Luis Jesús, <i>Técnicas de investigación, en Sociedad, cultura y comunicación</i>, Pearson, México, 1998, pp. 277-345.</p> <p>Aguirre Cauhé, Silvia, “Entrevistas y cuestionarios”, en Aguirre Baztán, Ángel, <i>Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural</i>, Editorial Boixareu Universitaria, España, 1995, pp. 171-180.</p> <p>Merlinsky, G. 2006. “La Entrevista como Forma de Conocimiento y como Texto Negociado”, Cinta Moebio pp. 27-33</p> <p>Aspectos de la práctica de campo. Diálogos y entrevistas en http://antropologia-online.blogspot.mx/2007/10/</p>
	<p>Descripción densa: Hacia una teoría interpretativa de la cultura</p>	<p>-Actividad extraclase: Leer entrelíneas la siguiente lectura y realizar una reflexión en tres cuartillas.</p> <p>-En el aula se abre un espacio para discutir los aspectos fundamentales de la teoría interpretativa y la manera en que esta contribuye al mejor entendimiento de su objeto de estudio. El docente retroalimenta.</p> <p>Geertz, Clifford, <i>La interpretación de las</i></p>

		<p>culturas, Gedisa, Barcelona, España, 1992, pp. 19-40.</p>
	<p>Trabajo de campo y Diario de campo</p>	<p>-Actividad extraclase: Leer entrelíneas las siguientes lecturas y realizar un plan de trabajo de campo apegado a su objeto de estudio.</p> <p>-Cada uno de los estudiantes expone en clase su plan de trabajo de campo, el docente y los demás compañeros retroalimentan las propuestas.</p> <p>Malinowski, B. <i>Diario de campo en Melanesia</i>, Júcar, Madrid, 1989.</p> <p>Jimeno Salvatierra, Pilar, “Los diarios de campo”, en Aguirre Baztán, Ángel, <i>Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural</i>, Editorial Boixareu Universitaria, España, 1995, pp. 248-259.</p> <p>La situación del campo y la producción de datos. En http://antropologia-online.blogspot.mx/2007/10/la-situacion-del-campo-y-la-produccion-de.html</p>
	<p>Los informantes</p>	<p>Actividad extraclase: Leer entrelíneas la siguiente lectura y realizar una reflexión en la que se involucre su papel como investigador.</p> <p>-En el aula abrir un espacio para la discusión acerca de las ventajas y desventajas que tiene la información proporcionada por informantes. El docente retroalimenta.</p> <p>Junquera Rubio, Carlos, “Los Informantes”, en Aguirre Baztán, Ángel, <i>Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural</i>, Editorial Boixareu Universitaria, España, 1995, pp. 135-141.</p>
	<p>Oralidad: tiempo, fuente, transmisión</p>	<p>-Actividad extraclase: Leer entrelíneas la siguiente lectura y realizar una reflexión de una cuartilla.</p> <p>-En el aula abrir un espacio para discutir la importancia de la oralidad y sus principales contribuciones al entendimiento de los códigos, comportamientos y procesos históricos..</p>

		González Alcantud, José Antonio, “Oralidad: tiempo, fuente, transmisión” , en Aguirre Baztán, Ángel, <i>Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural</i> , Editorial Boixareu Universitaria, España, 1995, pp. 142-150.
	La etnografía y el comportamiento no verbal	Actividad extraclase: Leer entrelíneas la siguiente lectura y realizar una reflexión de una cuartilla. -En el aula abrir un espacio de discusión. El docente retroalimenta Fericgla González Josep Maria, “La etnografía y el comportamiento no verbal” , en Aguirre Baztán, Ángel, <i>Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural</i> , Editorial Boixareu Universitaria, España, 1995, pp. 151-159.
	Los documentos y la cultura material.	Actividad extraclase: Leer entrelíneas la siguiente lectura y realizar una reflexión de una cuartilla. -En el aula abrir un espacio de discusión. El docente retroalimenta. Trías Mercant, Sebastián, Los documentos y la cultura material , en Aguirre Baztán, Ángel, <i>Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural</i> , Editorial Boixareu Universitaria, España, 1995, pp. 160-170.
<u>Quinta parte</u> EI PRODUCTO ETNOGRÁFICO	El producto etnográfico	Actividad extraclase: Leer entrelíneas la siguiente lectura y realizar una reflexión en tres cuartillas. -En el aula abrir un espacio de discusión. El docente retroalimenta Martín Herrero, José, A. “El producto etnográfico” , en Aguirre Baztán, Ángel, <i>Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural</i> , Editorial Boixareu Universitaria, España, 1995, pp. 226-236. Rangel Guzmán, Efraín, “El mito del camino de los muertos en la cosmovisión tepehuana” , en <i>Transición</i> , 36, 2008, pp. 39-63. Lectura complementaria: Rangel Guzmán, Efraín, Imágenes e imaginarios. Construcción de la región cultural de Nuestra Señora de Huajicori , UACJ-El Colegio de Michoacán, Zamora, Michoacán, 2012.

	CIERRE DEL CURSO	Objetivo: Con la solución y fundamentación de cada una de las preguntas descritas en la parte tres, se pretende que el estudiante pueda generar un escrito de mínimo 15 cuartillas en el que contextualice la metodología apropiada para su estudio y al mismo tiempo establezca los marcos que sujetarán el trabajo de campo.

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.
- c) Elaboración de proyectos individuales y colectivos.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

Siguiendo los lineamientos institucionales el modelo estará centrado en el aprendizaje, el cual se sustentará por medio de:

- Teorías de aprendizajes cognoscitivo-constructivista y por descubrimiento.
- Los factores de los procesos de aprendizaje: inteligencias múltiples, estilos de aprendizaje y procesos críticos, creativos y motivacionales.
- Estrategias para proporcionar el aprendizaje: La enseñanza, la asesoría y tutoría académica.
- La relación corresponsable profesor-alumno.
- Intervención pedagógica-didáctica del profesor.

Fortaleciendo:

- El aprendizaje centrado del alumno. Estrategias orientadas al estudiante como individuo que tiene participación sobre el qué y cómo aprender.
- Trabajo en equipo colaborativo, proveyendo la oportunidad de que los alumnos se incorporen a investigaciones de profesionales en su área de interés.
- Aprendizaje flexible y sensible al contexto. Solución de problemas planteados en el proyecto.
- Solución de problemas como elemento central de la adquisición y manejo de la información y el desarrollo de la investigación.

Las estrategias a utilizar serán:

- Aproximación empírica de la realidad.- Evitan el aislamiento y los excesos teóricos, mediante el contacto directo con las condiciones, problemas y actividades del mundo no escolar. Incrementar la conciencia social y construir un andamiaje de ida y vuelta entre teoría y realidad.
- Búsqueda, organización y recuperación de información.
- Facultar a los alumnos para la localización, sistematización, reconocimiento y el uso de la información disponible.
- Comunicación horizontal.
- Posibilitar el desarrollo humano, enriquecer el aprendizaje a través de alternativas y visiones diversas.
- Vincular la práctica con la teoría.
- Proveer criterios para el mejoramiento, ajuste y corrección de procesos, productos, acciones y decisiones.
- Posibilitar el análisis de las causas y condiciones, la comprobación, reacción y crítica del conocimiento existente y la generación de conocimiento.
- Propiciar que los aprendizajes del discurso a los hechos, permeando otros campos de acción y de conocimiento.
- Promover la comprensión y uso de metodologías para la generación y aplicación del conocimiento y desarrollar la objetividad y racionalidad así como las capacidades para aprender, explicar, predecir y promover la transformación de la realidad.
- Posibilitar la revisión de porciones de la realidad en tres ejes: causas, hechos y condiciones y el de alternativas de solución.
- Dar sustento a la racionalidad, expandir la posibilidad de análisis, síntesis y comprensión tanto de la teoría, como de la realidad, mediante procesos analógicos, inductivos, indiferenciales, deductivos y dialécticos, posibilitando la conceptualización, clasificación, juicios y conclusiones fundamentadas.
- Incitar el uso de la intuición y la imaginación para promover la revisión, adaptación y creación innovadora.
- E incrementar la solidaridad, la tolerancia, el respeto, la capacidad argumentativa; la apertura de nuevas ideas, procedimientos y formas de entender la realidad y poder dar solución a problemas.

Dentro de las actividades de enseñanza aprendizaje se combinarán exposiciones, investigaciones y prácticas para el desarrollo de conceptos, habilidades y actitudes.

Los contenidos serán abordados relacionando la reflexión teórica con la búsqueda de una aplicación práctica. En cada unidad se realizarán diferentes actividades de aprendizaje en base a los temas abordados ya sea por exposición, búsqueda individual o en equipo.

Diferentes estrategias didácticas serán utilizadas dentro del curso tales como diálogo y discusión, técnica de la rejilla, mapas conceptuales, resúmenes, resolución de problemas, todo ello tomando en cuenta el trabajo en equipo y el aprendizaje basado en casos y proyectos.

Posteriormente y por medio de la participación y el razonamiento auto-crítico, se valorarán los conocimientos adquiridos por medio de un proyecto de investigación aplicada en la que se utilicen las herramientas etnográficas para alcanzar los objetivos.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: no

b) Evaluación del curso

Acreditación mediante los siguientes criterios y porcentajes:

Acreditación mediante los siguientes criterios y porcentajes:

Participación y ejercicios en clase	25 %
Proyectos fuera de clase	35 %
Proyecto de aplicación	40%
Total	100 %

XI. Bibliografía

- AGUIRRE BAZTÁN, Ángel. *Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural*. Alfaomega Grupo Editorial. México, 1997.
- AGURRE Beltrán, Gonzalo, Regiones de refugio, Fondo de Cultura Económica, México, 1991.
- AIGA. *Ethnography/Design. An Ethnography Primer*. AIGA, The professional association for design, New York, NY.
http://www.aiga.org/resources/content/3/7/4/5/documents/ethnography_primer.pdf
- ARELLANO CUEVA, Rolando. *Marketing. Enfoque América Latina*. McGraw Hill. México, 2000.
- BUCHANAN, Richard y Victor Margolin. *Discovering Design. Explorations in design studies*. The University of Chicago Press. USA, 1995.
- CHAPMAN, Jonathan. *Emotionally, Durable Design. Objects, experiences and empathy*. Earthscan, EUA, 2005.
- CHIAPPONI, Medardo. *Cultura social del producto, nuevas fronteras para el diseño industrial*. Editorial Infinito. Argentina, 1999.
- COFFEY, A. *The Ethnographic Self*. London: Sage Publications. 1999.
- DAVIES, Ch. A. *Reflexive Ethnography*. London, New York: Routledge, 1999.
- FOSTER, Hal. *The Artist as Ethnographer, in The Return of the Real: The Avant-Garde at the End of the Century*. Cambridge: MIT Press, 1996
- FUENTES, Rodolfo. *La práctica del diseño gráfico*. Editorial Paidós, España, 2005.
- GALINDO CÁCERES, Jesús. *Técnicas de investigación en sociedad, cultura e investigación*. Pearson, México, 1998.
- Etnografía: El oficio de la mirada y el sentido, 2007.
- GEERTZ, Clifford. *La interpretación de las culturas*, Barcelona, Gedisa editorial, 1997.
- "El impacto del concepto de cultura en el concepto del hombre" en *La interpretación de las culturas*, Gedisa, Barcelona, 1989.
- GÓMEZ RUBIO, Ricardo. "La investigación de mercados en el diseño y desarrollo de nuevos productos" en *Reflexiones de diseño y cosas peores*. CUAAD, Universidad de Guadalajara. México, 2004.
- GONZÁLEZ, Luis, *Pueblo en vilo. Microhistoria de San José de Gracia*, México, El Colegio de México, 1968.
- Tomo 9, *Invitación a la microhistoria*, México, Clío, 1998.
- GRAU Rebollo, Jorge, *Antropología social y audiovisuales*, Universidad Autónoma de Barcelona, Bellaterra, 2001.
- HAMMERSLEY, Martyn y Paul Atkinson. *Etnografía. Métodos de investigación*, Barcelona,

- España, Paidós Ibérica, 1994.
- HERREJÓN Peredo, Carlos, Tradición. Esbozo de algunos conceptos, en Relaciones, No. 59, 1994.
- KAPUSCINSKI, Ryszard. Discurso durante el acto de investidura de doctor Honoris Causa de la Universidad Ramon Llull (URL), Barcelona, 17 de junio de 2005. *Kapuscinski y su encuentro con el Otro*. Etcétera, para entender a los medios. 1 de noviembre, 2008. Desde <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=1985>
- KORHONEN, Timo O. y Antti Ainamo. *Handbook of Product and Service Development in Communication and Information Technology*. Kluwer Academic Publisher. EUA, 2003.
- LYNCH, Patrick. *Principios de diseño básico para la creación de sitios web*. Gustavo Gili. Barcelona, 2000.
- MAFFESOLI, Michel, *En el crisol de las apariencias*, Fondo de Cultura Económica, 2007.
- MALEFYT, Thimoty Dewaal y Brian Moeran (Eds.). *Advertising cultures*. Editorial Berg Publishers. 2003
- MARGOLIN, Victor. *Las políticas de lo artificial*. Editorial Designio. México, 2005.
- MARTÍN JUEZ, Fernando. *Contribuciones para una antropología del diseño*. Editorial Gedisa. Barcelona, 2002.
- MASTER IN DESIGN ETHNOGRAPHY. Duncan of Jordanstone College of Art and Design. School of Computing. University of Dundee. <http://www.computing.dundee.ac.uk/mde/index.html>
- MAUSS, Marcel, Manual de etnografía, España, FCE, 2007.
- El oficio de antropólogo. Sentido y libertad, Gedisa, España, 2007.
- MILLER, Delbert y Neil J. Salkind. *Handbook of Research Design & Social Measurement*. Sage Publications, 6ta Edición. Reino Unido, 2002.
- NORMAN, Donald A. *El diseño emocional. Porqué nos gustan (o no) los objetos cotidianos*. Editorial Paidós. Barcelona, 2005.
- NORMAN, Donald A. *Psicología de los objetos cotidianos*. Nerea, España, 1988.
- RANGEL Guzmán, Efraín, (Tesis doctoral) **El culto de Nuestra Señora de Huajicori**, El Colegio de Michoacán, Zamora, Michoacán, 2008.
- , **“El mito del camino de los muertos en la cosmovisión tepehuana”**, en *Transición*, 36, 2008, pp. 39-63.
- En búsqueda de la tepehuanidad. Caminos y veredas que conducen hacia el Diosito, en CULCYT, Año. 8. No. 43-44, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 2011., pp. 29-41. (Revista indexada)
- REYNOSO, Carlos. *Complejidad y caos: Una exploración antropológica*. Editorial Sb, Buenos Aires, 2006
- RHEINFRANK, John. “Design for usability: crafting a strategy for the design of a new generation of Xerox Copiers” en Addler, Paul, *Usability: turning technologies into tools*. Oxford University Press, 1992.
- REVUELTAS VALLE, José Silvestre. “El sujeto sin identidad: la desaparición del usuario en el modelo general del proceso de diseño” en *De la Reflexión a la Acción*. UAM, México, 2006.
- RODRÍGUEZ MORALES, Luis. *Diseño, estrategia y táctica*. Editorial Siglo XXI. México, 2004.
- ROJAS SORIANO, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. Trigésima cuarta edición Plaza y Valdés. México, 2006-2007.
- SAUTU, Ruth, *El método biográfico*, LUMIRE, Argentina, 1999.
- SAVILLE TROIKE, Muriel. *Etnografía de la comunicación*. Prometeo. Buenos Aires, 2006.
- SCHWARTZMAN, Helen B. *Ethnography in organizations*. Sage Publications, Inc. EUA, 1993.
- SHIFFMAN, Leon. *Comportamiento del consumidor*. Prentice Hall House. México, 1997.
- VALLES, Miguel. *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Editorial Síntesis. España, 2007.
- VELASCO, H. Díaz de Rada, A. La lógica de la investigación etnográfica, Madrid: Editorial Trotta, 1997.
- WITTEL, A. “Ethnography on the Move: From Field to Net to Internet” Forum Qualitative Social Research, Vol. 1 num. 1, January. <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/1-00/1-00wittel->

[e.htm visita 11/12/02](#). 2000.

WOODS, Peter. *La escuela por dentro. La etnografía en la investigación educativa*. Ediciones Paidós, Barcelona, 1987.

Nota: Revisar la bibliografía obligatoria y complementaria, así como citar adecuadamente según sea el caso de libros, revistas, páginas electrónicas, compilaciones, libros electrónicos, etc.

X. Perfil deseable del docente

Maestría preferentemente doctorado (diseño, arte y/o comunicación)

Experiencia docente.

Dominio en la práctica y las técnicas, métodos y procedimientos de la investigación en el ámbito del arte, el diseño y la comunicación. Dominio de la metodología de la investigación y de los estudios etnográficos. Conocimientos acerca de la investigación holista, intra, multi, inter y transdisciplinar, y del estado del arte de los campos de mayor relevancia que indagan y generan nuevos conocimiento bajo dicha filosofía.

XII. Institucionalización

Responsable del Departamento: Mtra. Guadalupe Gaytán

Coordinador/a del Programa: Mtra. Martha Mónica Curiel

Fecha de elaboración: 11 de marzo de 2010

Elaboró: Dra. Verónica Ariza

Fecha de rediseño: 5 de diciembre de 2012.

Rediseño: Dr. Efraín Rangel Guzmán

XIII. Observaciones

DOCENTE RESPONSABLE

- Dr. Efraín Rangel Guzmán. Doctor y maestro en Ciencias Humanas con Especialidad en Estudios de las Tradiciones por el Colegio de Michoacán. Distinciones: Medalla Nayarit a la Investigación otorgada por el gobierno del estado-CONACYT; Premio Nacional Fray Bernardino de Sahagún por la mejor tesis de doctorado en el área de etnología y antropología social otorgado por el Instituto Nacional de Antropología e Historia y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. líneas de investigación: cosmovisión y tradiciones indígenas. Sistema Nacional de Investigadores Nivel I.